**Movilidad más segura: inDrive implementa control automático de identidad en sus conductores**

* *Gracias a una alianza con la tecnológica Truora, la app de movilidad inDrive ahora verifica automáticamente la identidad y antecedentes de sus conductores en todo Chile y Latinoamérica, reforzando la seguridad para los usuarios de la plataforma.*

**Santiago de Chile, 3 de julio de 2025** – inDrive, la aplicación de servicios urbanos pionera en la libre negociación de precios justos, estableció una alianza estratégica con Truora, empresa líder en verificación de identidad y prevención de fraude en América Latina. Gracias a esta colaboración, todas las personas registradas como conductores en inDrive serán verificadas de manera automática, reforzando todavía más los estándares de seguridad en la plataforma.

*“En inDrive, la confianza y protección de nuestros usuarios son pilares fundamentales de nuestro servicio a lo largo de todos los mercados en donde servimos. Esta colaboración con Truora optimiza el proceso de verificación de identidades y, a su vez, refuerza nuestro compromiso de garantizar que cada viaje sea seguro y confiable”,* **señaló Christiam Alfonso, gerente de seguridad de inDrive para Latinoamérica.**

La tecnología avanzada de Truora permite a inDrive verificar la identidad de sus conductores al contrastar los números de RUT y rostro con los registros nacionales oficiales de identificación. Este proceso asegura que la información proporcionada por los conductores sea precisa y verificable. A partir de esta validación, se genera una calificación de idoneidad que considera tanto la identidad personal como el historial criminal y penal del individuo.

Para garantizar una verificación precisa y confiable, Truora accede a bases de datos oficiales, tanto locales como internacionales, lo que permite realizar un análisis completo y certero de cada perfil. Además, el manejo de la información se realiza bajo estrictos estándares de seguridad, cumpliendo con las leyes vigentes de cada país.

*“Nuestro objetivo es ayudar a plataformas como inDrive a construir relaciones basadas en la confianza. Nos sentimos orgullosos de contribuir con nuestra tecnología para que miles de usuarios en Colombia, se sientan más seguros al utilizar servicios digitales”, comentó* ***Daniel Bilbao, CEO de Truora.***

Esta nueva implementación se suma a una serie de medidas de seguridad ya existentes en la plataforma, como parte de una estrategia integral más robusta para prevenir incidentes, mitigar riesgos de fraude y erradicar conductas inapropiadas dentro de la aplicación. Con esta alianza, inDrive continúa comprometido en su misión de ofrecer un entorno seguro y confiable para todos sus usuarios, marcando un hito en la industria de la movilidad.

###

**Sobre Truora**
Truora es una empresa tecnológica especializada en validación de identidad, prevención de fraude y en engagement de clientes para compañías en América Latina.

Fundada en 2018, Truora trabaja con más de 350 empresas líderes de sectores como servicios financieros, tecnología, movilidad y retail, ofreciendo soluciones confiables que permiten validar usuarios en segundos, prevenir riesgos y mejorar la conversión digital. Con una operación en más de 10 países.

Truora disponibiliza tecnología que integra validación de documentos, biometría facial, firma electrónica y flujos conversacionales por WhatsApp, todo en una sola infraestructura ágil, segura y conforme con regulaciones locales e internacionales impulsando la transformación digital en la región, ayudando a que millones de personas accedan a productos y servicios de manera simple, segura e inclusiva.

**Sobre inDrive**
inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com.](http://www.indrive.com)